

Kozetka (46)



Wyjść z szafy z dekoltem z przodu. Nie pikować niepotrzebnie.

„Włosi mają tylko dwie rzeczy w głowie: Druga to spaghetti.”

Catherine Deneuve

Joanna Friedrich

Szafa to jeszcze jedno opakowanie z opakowań, które ostatnio przestają być modne.

Moda to też – tylko – pojęcie, które dla wielu jest tylko opakowaniem.

Ekologiczny marketing robi swoje.

Powinam o tym wiedzieć już wtedy, kiedy dostałam pierwszą legitymację Ligi Ochrony Przyrody. Karta pływacka, karta rowerowa i konto w PKO. To były łatwe czasy i łatwe rozwiązania. Teraz łatwe trzeba pomnożyć przez trudne, inaczej nic nie ma racji bytu. Demokracja już nie jest dobra, a już tym bardziej kapitalizm.

Musi być eko i odpowiedzialnie – tylko wtedy będzie nowocześnie. Nie ma też miejsca na rewolucję. Przemysłana ewolucja to znak naszych czasów. Dzieci rozsądniejsze od rodziców.

Smartfony od dzieci, algorytmy od smartfonów. Algi od algorytmów. Modernizm ponowoczesny to taki, którym zarządza natura, nie tylko przez modne i wszędzie obecne tropikalne rośliny i ich motywy.

Także przez temperaturę latem i szalejące cyklony zimą. W Australii nawet dwa spotkały się w jednym miejscu.

Człowiek najpierw bezmyślnie wagaruje od rozsądnego myślenia, a potem naprędcie plecie nowe androny i pojęcia wyjaśniająco-zastępcze, bo przecież wszystko już było. Znaleźć coś odkrywczego, będąc dorosłym – to znaleźć igłę w stogu siana.

No chyba, że masz do czynienia z dziećmi. One przyniosą ci kilka igielników dziennie, zanim na koniec połkną agrafkę.

Tropiki dotyczą także naszych modernistycznych mózgów. Neuronauka zatwierdziła, że mózg też potrzebuje SPA, psychologia, nauki przyrodnicze i najnowsze technologie to nowe modne trio, zupełnie, jak kiedyś połączenie przez YSL czerwieni z różem.

Shinrin-yoku, czyli leczenie lasem, o którym pisałam w zeszłym roku, jako o niewinnej nowince, jest teraz tak popularne jak gofrowe eko burgery.

Moda łączy japońskie szaleństwo i włoski przepych, dekolty ciągle są z przodu.

Ale lada moment może się to zmienić.

Luksusem jest już nie tylko czas wolny i czyste powietrze. W tym sezonie największy luksus to ludzki dotyk.

Kto by pomyślał.

Zwykujący trend po pikującym „me too”.

I tak sobie człowiek świat tłumaczy, a świat człowieka to bierze pod włos, to głaszcze, jak ma czas.

Moda włoska to masaże dla zmysłów.

Nawet te kapelutki mnie nie zniechęcają: Valentino: fall ready to wear, 2019, jak mówi twórca kolekcji, Pierpaolo Piccioli: najważniejsze jest bycie sobą i podążanie we własnym kierunku.

Reszta nie ma Aż Takiego Znaczenia...



Izabela Iwańczuk

Zimy białej porcelana

ziemia obiecana

stypendiści życia tracą je umowa na czas nieokreślony

kosmiczny czajniczek herbaty z niebieskich owoców nad nim wibrujące skrzydełka chwili

Ja chomik

chomik ma talent w polityce wielozstkut nie więcej niż trzy cztery później zaczyna brakować czasu i miejsca

chomik ma to co mu подарowano to samo co chrabąszcz

nie brak mu niczego odpoczywa na zielonych pastwiskach Bóg pisze w nim wiersz

chomik ma pić ze źródła dotykać głębi

Polityka prywatności

spaceruję do nieba i z powrotem silnik się wysiła pracuje nad tobą mówisz pisz ze szczegółami wolę pisaninę czytaninę niż daninę z tv danie wydanie główne wiadomości

krakuski serduszka redd's żurawinowy tryb samolotowy było jest będzie ok

Suflerka

ja muza planeta od egzaminów stypendiów prac twórczych

posiadam odruchy bezwarunkowe łagodne chroni mnie prawo autorskie

podpowiadam ci ogień pierwszych słów rozpalam ogniska spraw i obowiązków

czytam ciebie zakochana w roli głównej śmiertelnie nie umieram